

Raport bieżący 55/2018 z dnia 29 października 2018 roku

Temat: Przyjęcie strategii rozwoju sieci franczyzowej

Podstawa prawna ogólna:

art. 17 ust. 1 MAR

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”, „Emitent”), informuje, iż w dniu 29 października 2018 r. Zarząd przyjął uchwałę dotyczącą strategii rozwoju sieci franczyzowej współpracującej z kanałem e-commerce.

Celem rozwoju sieci stacjonarnych sklepów franczyzowych jest (1) budowa dodatkowego kanału dystrybucji produktów Grupy sprzedawanych pod marką Sugarfree i Cardio Bunny, (2) wsparcie podstawowego kanału dystrybucji (sprzedaży e-commerce) m.in. poprzez realizację części zadań logistycznych, (3) wzmocnienie wizerunku marek Sugarfree i Cardio Bunny oraz dotarcie do nowych grup klientów.

Do końca 2019 r. Grupa planuje otworzyć około 20 placówek stacjonarnych działających w modelu franczyzowym. Obecnie Grupa posiada 1 sklep franczyzowy, który pilotażowo został uruchomiony 22 października 2018 r. we Wrocławiu. Dodatkowo Grupa posiada 2 sklepy typu showroom zlokalizowane w Warszawie i Poznaniu.