

Raport bieżący nr 35/2019 K
Data sporządzenia: 06.11.2019 r.

Temat:

Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle we wrześniu 2019 roku – KOREKTA

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR - informacje poufne

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że w raporcie bieżącym nr 35 z dnia 2 października 2019 roku dotyczącym wstępnych skonsolidowanych przychody netto ze sprzedaży, osiągniętych we wrześniu 2019 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), nastąpiła oczywista omyłka pisarska w zakresie wysokości przychodów netto ze sprzedaży za miesiąc wrzesień. Prawidłowa wysokość to około 660 tys zł zamiast 560 tys zł. Spółka poniżej zamieszcza skorygowaną treść raportu.

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte we wrześniu 2019 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 660 tys. PLN i były wyższe o około 18%, co przychody osiągnięte we wrześniu 2018 roku.

Na przychody Grupy Kapitałowej HubStyle składają się przychody segmentu sprzedaży odzieży ze spółek: Sugarfree sp. z o.o. („Sugarfree”) oraz New Fashion Brand sp. z o.o. („Cardio Bunny”)