

Raport bieżący nr 1/2020
Data sporządzenia: 07.01.2020 r.

Temat:

Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w grudniu 2019 roku.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR - informacje poufne

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w grudniu 2019 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 2 mln 600 tys. PLN i były wyższe o około 206,02%, w stosunku do przychodów osiągniętych w grudniu 2018 roku. Na wzrost przychodów za miesiąc grudzień 2019 roku miała wpływ realizacja umowy z firmą Lidl w zakresie realizacji dostawy produktów marki Sugarfree, o którym Emitent informował w raporcie bieżącym numer 39/2019 z dnia 10 grudnia 2019 roku. Przychody netto ze sprzedaży w ramach wskazanej umowy w miesiącu grudniu wyniosły około 1 mln 370 tys. PLN.

Przychody za miesiąc grudzień 2019 bez uwzględnienia powyższej umowy wyniosły około 1 mln 260 tys. PLN i były wyższe o około 46,80%, w stosunku do przychodów osiągniętych w grudniu 2018 roku.

Na przychody Grupy Kapitałowej HubStyle składają się przychody segmentu sprzedaży odzieży ze spółek: Sugarfree sp. z o.o. („Sugarfree”) oraz New Fashion Brand sp. z o.o. („Cardio Bunny”)