

Raport bieżący 21/2020 z dnia 5 sierpnia 2020 roku

Temat: Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w lipcu 2020 roku

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w lipcu 2020 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 612 tys. PLN i były wyższe o około 16%, w stosunku do przychodów osiągniętych w lipcu 2019 roku. W ujęciu narastającym wartość przychodów zrealizowanych w okresie styczeń – lipiec 2020 roku wyniosła 9,601 tys. PLN i była wyższa o około 126% od osiągniętych w analogicznym okresie. Spółka informuje jednocześnie, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte w lipcu 2020 roku przez Grupę Kapitałową Spółki w poszczególnych segmentach działalności operacyjnej przedstawiały się następująco:

- I. Segment detalicznej sprzedaży odzieży (marki Sugarfree i Cardiobunny) – wartość przychodów ze sprzedaży w miesiącu lipcu 2020 wyniosła 604 tys. PLN, a ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – czerwiec 2020 roku w tym segmencie wyniosła około 4.606 tys. PLN
- II. Segment sprzedaży środków ochronnych – wartość przychodów ze sprzedaży w miesiącu lipcu 2020 wyniosła 7 tys. PLN, a ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – lipiec 2020 roku w tym segmencie wyniosła około 3.212 tys. PLN
- III. Segment hurtowej i kontraktowej sprzedaży odzieży (marki Sugarfree i Cardiobunny) – w miesiącu lipcu Emitent nie odnotował przychodów ze sprzedaży klasyfikowanych do wskazanego segmentu. W ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – lipiec 2020 roku w tym segmencie wyniosła około  
1.782 tys. PLN.