

Typ raportu	RB - Raport bieżący
Numer	32/2026
Data raportu	27 lipca 2026 r.
Spółka	3R Games S.A.
Podstawa prawna	Art. 17 MAR

Temat: Ustalenie daty premiery rozszerzenia „Tham Luang” do gry „Cave Crave”, płatnego dodatku „Diver Pack” oraz podjęcie współpracy z Panem Johnem Volanthenem

Zarząd Spółki 3R Games S.A. z siedzibą w Warszawie, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 28/2026 z dnia 29 czerwca 2026 roku (Aktualizacja planów wydawniczych na lata 2026/2027), niniejszym informuje o ustaleniu oficjalnej daty premiery bezpłatnej aktualizacji zawierającej mapę opartą na wirtualizacji jaskini Tham Luang w Tajlandii do gry „Cave Crave” na dzień 30 lipca 2026 roku. Rozszerzenie zadebiutuje w pierwszej kolejności na platformie Meta Quest, a w dalszej kolejności na platformach PlayStation VR2 i SteamVR. Jednocześnie z premierą Tham Luang wydany zostanie dodatek „Diver Pack” - 10 elementowy zestaw zmieniający wygląd ekwipunku gracza, którego cenę ustalono na 6.99 USD.

Emitent informuje też, że w ramach umowy o współpracy do zespołu produkcyjnego mapy dołączył Pan John Volanthen – brytyjski pływacz jaskiniowy, będący jednym z dowódców akcji ratunkowej w jaskini Tham Luang w 2018 roku, odznaczony za odwagę Medalem Jerzego (George Medal) przez królową Elżbietę II. John Volanthen jest głównym bohaterem filmu dokumentalnego "The Rescue" (pol. Akcja ratownicza), wyprodukowanego przez National Geographic. Postać Volanthena została ponadto uwieczniona w filmie fabularnym pt. „Trzynastu” (ang. Thirteen Lives) w reżyserii Rona Howarda, gdzie w jego rolę wcielił się aktor Colin Farrell oraz w serialu platformy Netflix „Operacja ratunkowa w tajlandzkiej jaskini”. W ramach zawartego porozumienia Pan John Volanthen wsparł projekt merytorycznie oraz nagrał ścieżkę dubbingową (voice-over) pełniąc rolę narratora w grze. Ponadto wizerunek Pana Volanthena zostanie wykorzystany w materiałach wideo promujących aktualizację. Zarząd Emitenta zdecydował o opublikowaniu powyższych informacji, ponieważ mogą one mieć wpływ na przyszłe przychody ze sprzedaży gry podstawowej „Cave Crave” (efekt long-tail). Zaangażowanie kluczowego uczestnika wydarzeń z 2018 roku w roli narratora oraz jego obecność w materiałach wideo znacząco podnosi walor promocyjny i autentyczność rozszerzenia.

Przyjęta strategia opiera się na dotychczasowych doświadczeniach rynkowych Emitenta – wydanie darmowej mapy „Nutty Putty” we wrześniu 2025 roku spotkało się z dużym rezonansem medialnym i zainteresowaniem ze strony graczy, co bezpośrednio przełożyło się na wzrost dynamiki sprzedaży gry podstawowej. Z uwagi na globalną rozpoznawalność historii jaskini Tham Luang, Zarząd oczekuje, że obecność Pana Volanthena w materiałach promocyjnych przełoży się na zwiększenie widoczności tytułu na rynku.