

Typ raportu	RB/K - Raport bieżący
Numer	35/2026/K
Data raportu	1 października 2026 r.
Spółka	3R Games S.A.
Podstawa prawna	Art. 17 MAR

Temat: Korekta Raportu Bieżącego nr 34/2026 Premiera płatnego dodatku „Lost Diver” do gry „Cave Crave”

Zarząd spółki 3R Games S.A. („Spółka”) informuje, że zidentyfikował błędną treść Raportu Bieżącego nr 34/2026, temat: Premiera płatnego dodatku „Lost Diver” do gry „Cave Crave” opublikowanego w dniu 30 września 2026 r.

Jak wynika z ustaleń, omyłkowo, podczas przesyłania raportu pomimo prawidłowego tematu raportu pozostawiona została błędna treść, będąca treścią jednego z wcześniejszych raportów publikowanych już przez Spółkę.

Poniżej przekazujemy prawidłową treść raportu.

Zarząd 3R Games S.A. („Spółka”, „Emitent”), w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 28/2026 z dnia 29 czerwca 2026 r. pt. „Aktualizacja planów wydawniczych 2026/2027”, informuje o premierze nowego płatnego dodatku (DLC) do gry „Cave Crave” zatytułowanego „Lost Diver”.

Wydawnictwo otwiera nowy cykl płatnych dodatków znanych dotąd pod wspólną nazwą "Underwater DLC". Analizując rynkowe trendy Emitent podjął decyzję o zmianie modelu dystrybucji dodatków droższych, zamkniętych tematycznie i wydawanych rzadziej na tańsze i częstsze publikacje, które następnie planuje oferować w ramach sprzedaży łączonej. Zdaniem Emitenta taka zmiana daje istotne przewagi konkurencyjne i elastyczność pod kątem produkcji oraz marketingu zawartości preferowanej przez graczy, a także kształtowania polityki cenowej w dłuższym horyzoncie czasowym. Zmiana nie oznacza przesunięć w planach wydawniczych innych dodatków tematycznych do Cave Crave, które podążą tym samym modelem wydawniczym.

Cenę dodatku "Lost Diver" ustalono na 2,99 USD, a sam dodatek jest pierwszą z kilku planowanych map o tematyce podwodnej.

W związku z dostępnością „Cave Crave” w usłudze subskrypcyjnej Meta Horizon+ Emitent dostrzega w rozwoju tej serii potencjał dodatkowej monetyzacji tytułu, w szczególności wśród graczy korzystających z podstawowej wersji gry w ramach abonamentu. Sprzedaż kolejnych map ma stanowić dodatkowe źródło przychodów oraz wspierać długoterminowe zaangażowanie graczy.

Zarząd Spółki zdecydował o publikacji powyższej informacji z uwagi na jej potencjalny wpływ na sytuację finansową i majątkową Emitenta oraz wycenę instrumentów finansowych Spółki.