

Pierwsza męska marka w portfolio HubStyle

HubStyle, właściciel popularnych kobiecych marek odzieżowych, kontynuuje rozbudowę swojego portfolio i wchodzi w zupełnie nowy segment. Kragelman to nowatorski brand męskich koszul. Markę wyróżniać ma zróżnicowana stylistyka stworzona dla aktywnych i eleganckich mężczyzn. Sprzedaż ruszyła 22 kwietnia i odbywa się głównie za pośrednictwem kanałów e-commerce.

Grupa HubStyle realizując swoją strategię i cel jakim jest dynamiczny rozwój na rynku e-commerce poprzez budowę portfolio silnych, dobrze rozpoznawalnych marek własnych, wprowadziła do swojego portfolio kolejny brand. Kragelman to pierwsza marka skierowana do mężczyzn, którzy cenią sobie wygodę oraz styl. Dotychczas wszystkie lifestylowe marki z portfolio HubStyle tj. Sugarfree, Cardio Bunny oraz Emente, były skierowane do kobiet.

„Chcemy dotrzeć do kolejnej grupy klientów - zdecydowaliśmy się na stworzenie i wprowadzenie pierwszej marki dla mężczyzn. Nowoczesny Polak zmienia się - ceni wygodę i uprawia sport, co wpływa na jego sylwetkę. Zauważyliśmy, że kroje koszul powinny to uwzględniać. To jeden z bodźców do wejścia w nowy segment. Dodatkowo, jestem przekonana, że koszule Kragelman docenią również panie - nasze dotychczasowe klientki. Mają przecież duży wpływ na ubiór mężczyzn.” – mówi Monika Englicht, Prezes Zarządu HubStyle S.A.

Marka Kragelman została stworzona z myślą o współczesnych mężczyznach, aktywnych zawodowo, ceniących wygodę, styl i funkcjonalność. To koszule o miejskim szyku, nowoczesnym kroju i mocno zróżnicowanej stylistyce. Podkreślają miejską elegancję połączoną z luzem i naturalnością. Marka została wprowadzona do sprzedaży 22 kwietnia, a jej produkty dostępne są w dedykowanym sklepie internetowym na www.kragelman.com

„W nadchodzących tygodniach planujemy uruchomienie kolejnego brandu – następnie będziemy koncentrować się na rozwoju obecnego portfolio. Spodziewamy się, że nowe marki osiągną rentowność do końca 2016 r.” – dodaje Monika Englicht.

Rozwój nowych marek własnych w Grupie HubStyle odbywa się w ramach spółki zależnej New Fashion Brand Sp. z o.o. To inkubator mody, w którym obecnie znajdują się marki Cardio Bunny Emente oraz Kragelman.

Spółka HubStyle w 2015 r. przeszła gruntowne zmiany i wprowadziła nową strategię opartą na budowaniu mocnej pozycji w najszybciej rosnących obszarach rynku e-commerce. Pod koniec roku Spółka wprowadziła dwie nowe marki odzieżowe Cardio Bunny i Emente. Dynamicznie rozwija się również sprzedaż sukienek Sugarfree, która rosła w praktycznie każdym miesiącu ubiegłego roku osiągając bardzo wysokie marże. W zeszłym roku przychody ze sprzedaży odzieży stanowiły 38 proc. w przychodach Grupy HubStyle.

HubStyle

O Grupie:

Grupa HubStyle to nowoczesne i innowacyjne przedsiębiorstwo na miarę XXI wieku. Jesteśmy dynamiczną spółką, która z roku na rok odnotowuje wzrost udziału w rynku, stwarzając tym samym coraz to lepsze perspektywy dla naszych akcjonariuszy. HubStyle koncentruje się na dynamicznie rosnących obszarach e-commerce: budowie silnego portfolio własnych marek lifestyle'owych oraz prowadzeniu platformy internetowej służącej do komunikacji pomiędzy sprzedającymi a kupującymi. Nasz zespół składa się wyłącznie z profesjonalistów, którzy dokładają wszelkich starań, aby HubStyle utrzymała pozycję lidera rynkowego oraz kontynuowała swój rozwój.

Kragelman to pierwsza marka w portfolio HubStyle skierowana do nowoczesnych mężczyzn, coraz częściej zapracowanych, aktywnych i dbających o swój wygląd. Koszule o zróżnicowanej stylistyce dostosowane są do aktualnych trendów modowych, a jednocześnie wygodne. Łączą miejską elegancję z luzem i naturalnością. Nazwa marki Kragelman powstała od słowa kragel, czyli kołnierz.

Sugarfree to marka oferująca modne sukienki, które są projektowane i szyte w Polsce. W naszej kolekcji znajdują się zarówno sukienki na specjalne okazje jak i na co dzień. Staramy się szybko reagować na zmieniające się trendy i często aktualizować ofertę, by dostarczać naszym Klientkom najmodniejsze fasony i wzory danego sezonu. Bardzo duży nacisk kładziemy na szybką i profesjonalną obsługę klienta, dzięki czemu zyskujemy wiele pozytywnych opinii na temat działania naszego sklepu internetowego.

Marka **Cardio Bunny** została stworzona dla młodych kobiet które aktywnie spędzają wolny czas. Marka wychodzi naprzeciw modzie bycia fit oraz zdrowemu trybowi życia, oferując swoim klientkom sportowe ubrania, które są noszone również poza siłownią. Przewagą Cardio Bunny nad innymi markami jest oferta kobiecych i modnych ubrań na siłownię.

U podstaw marki **Emente** stoi sprzeciw wobec nijakim ubraniom, które są produkowane w tysiącach sztuk na Dalekim Wschodzie i wyglądają dobrze tylko do pierwszego prania. Emente to kolekcje tworzone przez kobiety, z myślą o potrzebach innych kobiet, które wyznają podobne wartości. Oferowany asortyment jest unikatowy pod względem jakości oraz opieki nad każdą klientką. Ubrania uszyte są z tkanin najwyższej jakości, w polskich szwalniach, przy zachowaniu tradycyjnych technik krawieckich.