



Informacja prasowa

Warszawa, 7 czerwca 2016 r.

## **HubStyle: Pięciokrotny wzrost przychodów ze sprzedaży odzieży w maju 2016**

**Przychody HubStyle SA, właściciela popularnych marek odzieżowych, w segmencie modowym wzrosły w maju 2016 r. o 418% i wyniosły 1 064 tys. zł. Taka dynamika to m.in. efekt silnego rozwoju sprzedaży internetowej oraz dołączenia do portfolio HubStyle nowych marek.**

W maju 2016 r. przychody ze sprzedaży w segmencie modowym HubStyle SA, do którego zalicza się m.in. Sugarfree Sp. z o.o. oraz New Fashion Brand Sp. z o.o., wyniosły 1 064 tys. zł, co oznacza wzrost o około 418% w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Istotny wzrost sprzedaży to zasługa dynamicznego wzrostu sprzedaży przez sklepy internetowe oraz wprowadzenia czterech nowych marek. Obecnie portfolio Grupy jest kompletne i tworzy je pięć brandów.

Spółka **Sugarfree** Sp. z o.o. oferuje damskie sukienki na każdą okazję - to najbardziej rozwinięty koncept mody HubStyle z silną pozycją na rynku. Cztery kolejne marki rozwijane są w ramach inkubatora modowego New Fashion Brand: **Cardio Bunny** to kobiece ubrania sportowe, **Emente** - marka premium oferująca unikatowy asortyment damskiej odzieży, **Kragelman** - pierwsza marka w portfolio HubStyle skierowana do nowoczesnych mężczyzn oraz **Freakylicks** skupiająca się na modzie ulicznej.

*„Mając na uwadze najlepsze rynkowe praktyki, jak również chęć bycia spółką przewidywalną i przejrzystą dla inwestorów, zdecydowaliśmy się na osobne, comiesięczne publikowanie kluczowych danych sprzedażowych z segmentu modowego i e-commerce”* deklaruje Monika Englight, Prezes Zarządu HubStyle SA.

Dodatkowo Spółka zaraportowała dane dotyczące przychodów wygenerowanych w Segmencie e-commerce, do którego zaliczana jest spółka Nokaut.pl - nowoczesny dostawca treści e-commerce'owego. W maju 2016 wyniosły one 728 tys. zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie w roku ubiegłym o około 1%.

Skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży osiągnięte w maju 2016 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle wyniosły około 1 782 tys. zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w maju 2015 roku o około 93%.

Spółka będzie regularnie przekazywała informacje dotyczące przychodów ze sprzedaży w segmencie sprzedaży odzieży oraz e-commerce, osiągniętych w kolejnych miesiącach.

### **O Grupie:**

**Grupa HubStyle** to nowoczesne i innowacyjne przedsiębiorstwo na miarę XXI wieku. Jesteśmy dynamiczną spółką, która z roku na rok odnotowuje wzrost udziału w rynku, stwarzając tym samym coraz to lepsze perspektywy dla naszych akcjonariuszy. HubStyle koncentruje się na dynamicznie rosnących obszarach e-commerce: budowie silnego portfolio własnych marek lifestyle'owych oraz

# HubStyle

prowadzeniu platformy internetowej służącej do komunikacji pomiędzy sprzedającymi a kupującymi. Nasz zespół składa się wyłącznie z profesjonalistów, którzy dokładają wszelkich starań, aby HubStyle utrzymała pozycję lidera rynkowego oraz kontynuowała swój rozwój.

**Sugarfree** to marka oferująca modne sukienki, które są projektowane i szyte w Polsce. W naszej kolekcji znajdują się zarówno sukienki na specjalne okazje jak i na co dzień. Staramy się szybko reagować na zmieniające się trendy i często aktualizować ofertę, by dostarczać naszym Klientkom najmodniejsze fasony i wzory danego sezonu. Bardzo duży nacisk kładziemy na szybką i profesjonalną obsługę klienta, dzięki czemu zyskujemy wiele pozytywnych opinii na temat działania naszego sklepu internetowego.

Marka **Cardio Bunny** została stworzona dla młodych kobiet które aktywnie spędzają wolny czas. Marka wychodzi naprzeciw modzie bycia fit oraz zdrowemu trybowi życia, oferując swoim klientkom sportowe ubrania, które są noszone również poza siłownią. Przewagą Cardio Bunny nad innymi markami jest oferta kobiecych i modnych ubrań na siłownię.

U podstaw marki **Emente** stoi sprzeciw wobec nijakim ubraniom, które są produkowane w tysiącach sztuk na Dalekim Wschodzie i wyglądają dobrze tylko do pierwszego prania. Emente to kolekcje tworzone przez kobiety, z myślą o potrzebach innych kobiet, które wyznają podobne wartości. Oferowany asortyment jest unikatowy pod względem jakości oraz opieki nad każdą klientką. Ubrania uszyte są z tkanin najwyższej jakości, w polskich szwalniach, przy zachowaniu tradycyjnych technik krawieckich.

**Kragelman** to marka pierwsza marka w portfolio HubStyle skierowana do nowoczesnych mężczyzn, coraz częściej zapracowanych, aktywnych i dbających o swój wygląd. Koszule o zróżnicowanej stylistyce dostosowane są do aktualnych trendów modowych, a jednocześnie wygodne. Łączą miejską elegancję z luzem i naturalnością. Nazwa marki Kragelman powstała od słowa kragel, czyli kołnierz.

Marka **Freakylicks** skupia się na modzie ulicznej, podkreśla niepokorność, charyzmę i odwagę w kobiecym stylu ubierania. Brand wnosi świeżość w styl ubierania się młodych i niezależnych kobiet żyjących w dużym mieście. Kreuje kobiecy, uliczny styl, dodając pikanterii tradycyjnym rozwiązaniom. Kładzie nacisk na indywidualny, odważny styl, jednocześnie kreując tematy do dyskusji wśród innych marek.